

# AYŞE İREM ERCÜMENT



## İŞ DENEYİMİM



### Dijital Stratejist / Dijital strategist

#### İçerik Metin Yazarı / Copywriter

##### Reccolor Reklam Ajansı

1 Haziran 2022- 1 Eylül 2022

- Müşterilerin, Google'da ve sosyal medyada bilinirliklerini arttırmak için sektöre uygun strateji çalışmaları yapıldı.
- Google haritalar, Google reklamları, Seo uyumlu web sitesi planlaması, sosyal medya etkin kullanıma uygun aylık içerik planlaması yapıldı.
- Reklam sonucu analizleri yapıldı.
- Stratejik ve planlı ilerlenildi.
- Müşterilerin sosyal medya içerik metin yazıları ve sektöre uygun hashtagleri planlandı.



### Marka Sorumlusu

#### Koperatiff Reklam Ajansı

12 Temmuz 2021- 6 Haziran 2022

- Müşterilerin, sosyal medya hesaplarından, e-ticaret yönetimine kadar bütün aşamalar takip edilerek, müşterinin sektörüne uygun dijital pazarlama stratejileri oluşturuldu.
- Google reklam analizleri, boomsocial sektör analizleri, sosyal medya reklam analizleri incelenerek yeni stratejilerle kampanya çalışması yapıldı.

## EĞİTİM



Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

### Atatürk Üniversitesi

Eylül 2018- Haziran 2022

## SERTİFİKALAR



- Dijital Pazarlama 101** Google Dijital Atölye
- Sosyal Medya Uzmanlığı** Udemy Mustafa Coşkun
- Google Ads Uzmanlığı** Udemy Onur Üsküplü
- Marka Uzmanlık - Markalaşma Eğitimi** Udemy Sadık Vural
- 360 Dijital Pazarlama** Udemy Dijital Fakülte Emre Gökşin

## İLETİŞİM



ayseiremercument@gmail.com



0551 233 10 37

## İLGİLİ BECERİLER

- Sosyal Medya Hesap Yönetimi
- Müşteri İlişkileri Yönetimi
- Stratejik ve Sosyal Satış
- Analiz Becerileri
- Etkili Sunum
- Ekip Çalışmasında Uyumlu

**P O R T F O L I O**  
**AYŞE İREM ERGÜMENT**

---

**İLETİŞİM**

ayseiremercument@gmail.com

0551 233 10 37

# 01 REKLAM KAMPANYA UYGULAMALARI

Reklam kampanya uygulamaları dersi kapsamında yaptığım hayali marka olan Desire Coffee Türkiye şubesinin brief dergisi.

## KAHVE HOŞ SOHNETİN OLDUĞU YERDE BAŞKADIR.

Bunu biliyor ve prensip haline getiriyoruz. Siz arkadaşlarınızı ,dostunuzu ,hayat arkadaşınızı getirin , sohbetinizi koyulaştıracak kahveler bizden.

Vizyonumuz ,her zaman dünya genelinde çok şubeli işletmeler arasında yer almak. Adım adım yaklaştığımız en iyi ve yenilikçi firmalardan biri olma yolunda.

Tadına doyum olmayan eşsiz kahveleri, kaliteli ve uygun maliyetle satışa sunmak, müşterilerimizi evindeymiş gibi rahat hissettirebilmek ve keyifli sohbet ortamları yaratmak. Bu gelişmelerin eşliğinde çalışanlarımızın uluslararası düzeyde yetiştirilmesine ve gelişmesine katkıda bulunmak. Bizim misyonumuzdur.

## HAYATIN HER ANINDA YANINDA



DESIRE KAHVE

Arzunun Tadı



## Derginin İçindekiler;

- markanın tarihçesi,
- SWOT analizi,
- özel ürünleri ve reklam metni,
- kampanya kapsamında festival etkinliğinin detayları bulunmaktadır

Reklam kampanya uygulamaları dersi kapsamında yaptığım hayali marka olan Desire Coffee Türkiye şubesinin brief dergisi.

SWOT Analizi çalışmamda, derginin okuma ve tasarım bütünlüğünü sağlamaya çalıştım.

Reklam kampanya uygulamaları dersi kapsamında yaptığım hayali marka olan Desire Coffee Türkiye markasının adını taşıyan Desire Kahve Gençlik Festivali adı kapsamında Türkiye'de daha önce yapılmamış detayları olan festival planladım. Detayları sonraki sayfada.

**DESİRE KAHVE**  
**2020 YILI SONUNDA**

30 milyar dolar satış performansı ve 10 milyon dolar net kârıyla son derece karlı ve güçlü bir şirkettir.

Dünya çapında 3 farklı ülkede 5 farklı noktada müşterilerine kaliteli ürünler ve hizmet sunarak iyi vakit geçirmelerini amaç edinmiş şirketin güçlü ve pozitif bir marka imajı vardır. Self-servis olması, Birbirinden eşsiz ikramlar ,kahveli tatlıları ve çeşitli çikolatalı kurabiyeleri.

Cosmopolitan dergisinin , çalışma imkanın rahatlığıyla ,anlayışıyla en iyi 100 şirket araştırmasında 10.sırada yer alan şirket, çalışan memnuniyetine önem vermektedir.

**DESİRE 3 ÜLKEDE 5 FARKLI NOKTADA SİZLERLE**

**UYGUN FİYATLI KALİTELİ ÜRÜNLER**

Hem çekirdek üretimi ve işlenmesi hemde işletmeye sahip olması en büyük ayrıcalığıdır.

6 | GÜÇLÜ ADIMLAR

**YENİLİKÇİLİK KARŞINDA**

Şirketin AR-GE yatırımları, yenilikçilik karşısında yetersiz kalıyor.

Baskın ürün beirsizliği. (Kahve mi?, Çikolata mı?)

Şirketin 3 farklı ülkede 5 şubesinin bulunması,diğer ülkelere faaliyet gösteremediğinden zayıf kalıyor.

Kahve çekirdeği perakendeciliğindeki rekabet üstünlüğünü başka sektörlerdeki farklılaşmayı yavaşlatacaktır.

**KAHVE ÇEKİRDEĞİ PERAKENDECİLİK**

8 | ZAYIF ADIMLAR

**BAŞARILI VE HIZLI**

Fırsatları değerlendirmede son derece başarılı ve hızlı bir şirkettir.

Bütün şubelerinde operatif kahvaltıları, soğuk tostları bulunmaktadır. Gelişen teknoloji ile maliyet düşürme . Önceliği çay olan kitleye ulaşma potansiyeli.

Yeni ürünlerin ve hizmetlerin sunulması. Şubelerin WiFi hizmetleri bulunması. Büyüyen kahve tüketimi. Genç nüfus artışı.

**FARKLI KAHVE TÜRLERİ**

Kahve çeşitliliğinin yanı sıra kahveli tatlıları ve çikolatalı kurabiyeleri ile çeşit zenginliği vardır.

10 | FIRSATLAR

**KAFEİNSİZ ÜRÜNLERİN TERCİH VE TALEP EDİLMESİ**

Pazar payındaki rakiplerin artması ve yoğun rekabet ortamı yaratılması

Kahve ve süt ürünlerindeki maliyet artışları Desire'a ek maliyet olarak yansıtacağı için satışların düşmesine veya daha az kar elde etmesine yol açabilir.

Düşen kar marjları. Küresel ekonomik kriz.

Rakip firmaların sunduğu hizmetler ve yenilikler.

Günümüzde pandemi nedeniyle kısıtlamaların olması satışların düşürebilir.

**SAĞLIKLI BESLENMEYE YÖNELME**

**BÜYÜYEN TREND KAHVE ZİRNCİRLERİ**

12 | TEHDİTLER

Desire Coffee Türkiye markasında kahve sevenleri bir araya getirecek markanın adını taşıyan Desire Kahve Gençlik Festivali adı kapsamında 3 gün süren etkinliğin içinde konserler, eğlence amaçlı Desire Kahve İndirimi kazandıran yarışmalar, kahve standı, promosyon ürünler ve sınırsız eğlence sunan ve sosyal medyada büyük etki göstereceğini düşündüğüm tanıtım etkinliği planladım.

İSTANBUL  
KÜLTÜR  
SANAT  
VAKFI

IKSV

#DKGF2021



TEM -  
MUZ

1  
2  
3

KAHVENİN  
MÜZİKLE  
BULUŞ-  
MASI

YER:  
KüçükÇiftlik Park  
Maçka/ İstanbul



Daha Bilgi İçin  
[www.desirekahveistanbul.com](http://www.desirekahveistanbul.com)

İSTANBUL  
KÜLTÜR  
SANAT  
VAKFI

IKSV



#DKGF2021



1 TEMMUZ

Dolu Kadehi Ters Tut - Melike  
Şahin - Redd - Malt- Athena

2 TEMMUZ

Fatma Turgut - Can Bonomo -  
Büyük Ev Ablukada -Şebnem Ferah

3 TEMMUZ

Neyse - Yüzyüzeyken Konuşuruz-  
Adamlar - Mor ve Ötesi

Daha Bilgi İçin  
[www.desirekahveistanbul.com](http://www.desirekahveistanbul.com)

Reklam yazarlığı ders kapsamında  
Coca-Cola üzerindeki çalışmam.



Türkiye'de büyük ilgi gören bu  
kampanyalı ürünlerin,  
promosyon malzemelerini  
gençlerin rahatlıkla  
kullanabilmesi için tasarladım.

Bir çoğumuzun yaptığı gibi  
dolaplardaki cola şişelerinde  
memleketimiz veya bulunduğumuz  
şehrin ismini almaya dikkat eder  
olduk. Çok ilgi gören bu kutu  
şişelerdeki temsili görsellerin hoddie  
modellerine basılmış olmasında da  
aynı ilgiyi gösterileceğine  
inanıyorum.

ERZURUM  
BİR BAŞKA



Erzurum Coca-Cola  
bayi çalışanları  
olmakla beraber  
Erzurumlu gençlerin de  
modaya uygun hoddie  
modelleri tercih  
edeceğini düşünerek  
tasarladım.



# 02 SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ

Mezuniyet ödevi, sosyal sorumluluk projesi kapsamında Erzurum Nenehatun Çocuk Evleri'nde 14-18 yaş grubu öğrencilerine meslek tanıtımı amaçlı Mesleki Seminer düzenledim. Üniversitemizden gelen 14 öğrenciyle birlikte okuduğumuz bölümler hakkında bilgilendirme konuşması yaptık ve geleceğin üniversiteli öğrencilerine ilham olmayı amaçladık.

Akabinde 5-9 yaş grubu öğrencilerine İbrahim Erkal Kültür Ve Sanat Merkezi'nde yönetmenliğini ve oyunculuğunu yaptığım çocuk oyunu sergiledik.

## MESLEĞİM GELECEĞİM MESLEKİ SEMİNER



Atatürk Üniversitesi son sınıf öğrencilerinin mesleklerini seçme yolundaki tecrübelerini dinleyeceğiz.

08 MAYIS  
Pazar

11:00

NENEHATUN  
ÇOCUK EVLERİ

*Bu gelecek senin*

PROJE SORUMLUSU

Ayşe İrem ERCÜMENT  
Can GÜMÜŞTEN

DANIŞMAN -YÜRÜTÜCÜ  
Prof.Dr.Raci TAŞÇIOĞLU

## YUNUS EMRE ÜNİVERSİTESİ PENGUEN'İN KANATLARI



08.05.2022  
14:00

İbrahim Erkal Dadaş  
Kültür Ve Sanat Merkezi

YAZAN Eser DURSUN YÖNETEN A. İrem ERCÜMENT SES-İŞİK Mutlu AKBABA MÜZİK Göktuğ Alperen DURSUN

Oyuncular: Göktuğ Alperen Dursun, Ayşe İrem ERCüment, Ahmet Kürşat Başak, Yunus Emre Sanay, Aziz Daştan, Zeynep İlhan

PROJE SORUMLULARI  
Can GÜMÜŞTEN, Ayşe İrem ERCÜMENT

# 03 SOSYAL MEDYA DANIŞMANLIĞI

Profil Optimizasyonu

Hedef kitle Analizi

Hashtag Kullanımı

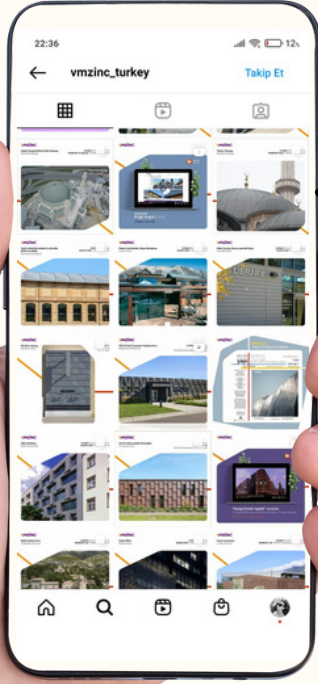
Güncel Sosyal Medya Takibi

Aylık İçerik Planları

Dijital Reklam Çalışmaları

ve Sonuç Analizleri

Dijital Pazarlama Stratejileri



- Adalet ve Güvenlik Sektörü
- Enerji Sektörü
- Gıda Sektörü
- Finans Sektörü
- Alkollü ve Alkolsüz İçecekler Sektörü
- Otomotiv Sektörü
- Yapı ve İnşaat Sektörü
- Turizm Sektörü
- Sağlık Sektörü
- Güzellik ve Estetik Sektörü

## 50

## 650

## 10



Firma ile sosyal medya çalışması yaptım. Farklı sektörlerle özel çalışmalar yaparak her bir müşteriye sektörüne uygun sosyal medya çalışması ve pazarlama stratejileri oluşturdum.

Sosyal medya algoritmasına uygun aylık içerik metni yazdım. Her müşterinin hedef kitlesine uygun sosyal medya içerik metinleri ve reklam çalışmaları hazırladım.

SEKTÖR Sosyal medya danışmanlığında birçok sektör deneyimimle, sektöre uygun reklam çalışmaları gerçekleştirdim.

Sosyal medya yönetimimle ve içerik metin yazarlığımla dijital reklam çalışmalarım başarılı sonuç verdi. Müşterilerimle olan ilişkim ve ekip çalışmalarım firmalar sosyal medyada olumlu dönüşler aldı.



# 04 SANAT AFİŞLERİ

Reklam Analizi dersi kapsamında özgü sanat afişleri tasarımlarım

Sade bir çalışma ile caz müziğe ses veren entrümanları harflerle vurgulayarak konuya bütünlük sağlamaya çalıştım.

Festivalin önceki yıllarda yapmış olduğu afişleri inceleyerek orijinalliğini koruması adına bilgileri aldım.



Afiş çalışmam da, caz müzik seven biri olarak ülkemizin düzenlemiş olduğu festivali konu etmek istedim.

Dijital platformlarda

Açık hava Biletler

Ayrıntılı bilgi için

[biletix.com](http://biletix.com)

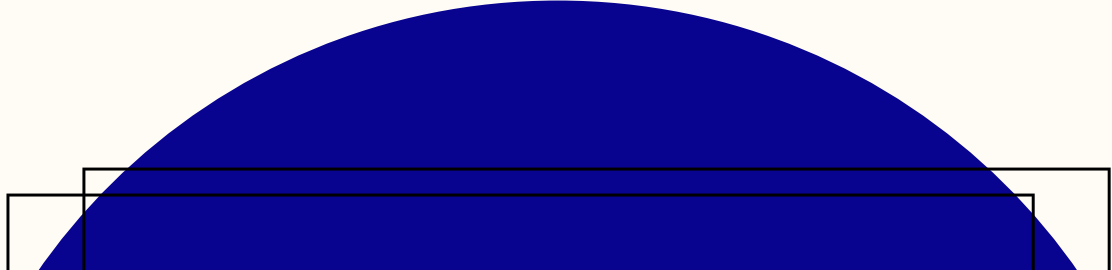
[caz.iksu.org](http://caz.iksu.org)

# 04 SANAT AFİŞLERİ

Afiş çalışmam da, Yılmaz Erdoğan imzalı sinema filmi ve tiyatro oyunu afişi var.

Son yıllarda alternatif sinema afişi olarak bilinen simgesel çağrışım yönüyle ,filmin konusu bağlamında simgesel afişini tasarladım.

Oyunda Gülseren'in el fenerini havaya tutup ateş böceklerini çağırmasını simge olarak kullanmak istedim. Sağ tarafta görülen kadın silüeti olarak ana karakterimiz Gülseren görülmektedir.



# 04 ÜRÜN AFİŞLERİ

**Sprite'in ferahlatan doğal lezzetiyle,**

Bu afiş çalışmamda Sprite'in yeşil ve sarı tonlarını kullandım. Tadını anımsatmak için buz gibi limonların ,Sprite kutusunun içine düşerken görünümü ile aromasını vurguladım. Arka planı siyah baz alarak, ürünün ve görsel görünümlerin daha çarpıcı olmasına özen gösterdim.



TEŞEKKÜR  
EDERİM

AYŞE  
İREM  
ERCÜMENT

İLETİŞİM

ayseiremercument@gmail.com

0551 233 10 37