

TEKNOLOJİ kadınlardan sorulur!

Dijitalleşme ve teknoloji hayatımızda giderek daha fazla yer kapladığı bir dünyada son trendleri konuşmak, metavers'de nasıl gezineceğimizden satın alacağımızdan NFT koleksiyonlarına, dijital sanatın fiziksel olanı nasıl etkileyeceğinden online platformlara, bilişim sektöründen kripto para birimlerine uzanan heyecan verici "diji" meseleleri tartışmak için hepsi alanlarında uzman, birbirinden yetenekli ve yaratıcı kadınlarla bir araya geldik. Sanal gerçekliğe uzanan yolculuk başlasın!

YAZI: SELİN MİLOŞYAN



"METAVERSE HAYATA GEÇTİÇİNDE CANLI 3D AVATARLAR, ETKİLEŞİMLERİNİZİ BUGÜN ÇEVİRİMİÇİ OLARAK MÜMKÜN OLAN HER ŞEYDEN ÇOK DAHA ZENGİN HALE GETİRECEK."

A'DAN Z'YE METAVERSE

DERYA MATRAŞ/META ORTA DOĞU
AFRİKA VE TÜRKİYE BÖLGE BAŞKANI

Meta Orta Doğu, Afrika ve Türkiye Bölge Başkanı'sınız. Görevinizi, sorumluluklarınızı bizimle paylaşır mısınız? Meta'nın Orta Doğu, Afrika ve Türkiye'yi kapsayan 73 ülkedeki faaliyetlerinden sorumluyum. Görevim kapsamında bu zengin coğrafyadaki her boyuttan işletmeye büyümeleri ve yurt dışı pazarlara ulaşmaları için ihtiyaç duydukları dijital becerileri kazandırmak, insanlara önem verdikleri konularda topluluk kurmaları için ihtiyaç duydukları gücü ve servisleri sunmak, insanların hayatlarına katkıda bulunmak ve bölgede hem ekonomik, hem sosyal alanda yazılan başarı öykülerinin parçası olmak amacıyla hayat geçirdiğimiz birçok çalışmayı yönetiyorum.

Şu sıralar üzerinde en çok konuştuğunuz sanal gerçeklik Metaverse nasıl ve neden doğdu?

Metaverse'ü en basit anlatımıyla baktığımızda değil, içine girdiğimiz bir internet olarak tanımlayabiliriz. Metaverse insanlarla bir araya fiziksel olarak gelemediğinizde, buna en yakın deneyimi sunacak bir alan. Meta olarak yeni vizyonumuz doğrultusunda da odak noktamız Metaverse'ü hayata geçirmek ve insanların bağlantı kurmasına, topluluklar bulunmasına ve işlerin büyütmesine yardımcı olmak. Burası sadece arkadaşlarınızla sosyalleşerek vakit geçirebileceğiniz bir alan olmakla kalmayıp aynı zamanda birlikte çalışabileceğiniz, üretebileceğiniz, alışveriş yapabileceğiniz ve daha fazlasını gerçekleştirebileceğiniz bir yer olacak. İçerik üreticileri ve sanatçılar, izleyicileriyle yeni yollarda bağlantı kurabilecek ve onları bu paylaşılan deneyimlere dahil edebilecek. Örneğin bu alan, birlikte olmasanızda sevdiğiniz bir arkadaşınızla yemek yiyebilmenizi ya da en sevdiğiniz bir grubun konserine sanki oradaymışınız gibi bağlanmanızı sağlayacak. Metaverse'ün eğitim fırsatları açısından da birçok kapı açacağına inanıyoruz. Çocuklarımızı, Eski Roma'yı veya Osmanlı İmparatorluğu'nu kitaplardan okumak yerine o dönemin pazarlarında dolaşabileceği, Lidyalıların ilk parasını kullanıp alışveriş yapabileceği, Mars ve gezegenlerin üzerinde yürüyüp yakından görebileceği ve biyolojiji kitaplardan öğrenmek yerine hücrelerin içinde gezintiye çıkabileceği bir deneyim bekliyoruz.

Dijital varlıklarımız Metaverse'de nasıl bir hayat sürecektir? Yaşam nasıl olacak Metaverse'de?

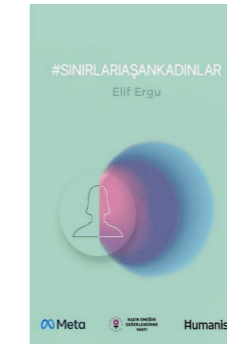
Metaverse hayata geçtiğinde canlı 3D avatarlar, etkileşimlerinizi bugün çevrimiçi olarak mümkün olan her şeyden çok daha zengin hale getirecek. Yazmak veya dokunmak yerine, bir şeyi ellerinizi hareket ettirerek, birkaç kelime söyleyerek ve hatta düşünerek gerçekleştirebileceksiniz. Şu an sanal gerçeklikten ve artırılmış gerçeklikten bahsetsek de gelecekte tüm bu formların bir arada var olabileceği bir gerçeklik görebiliriz. Bu noktada karşınıza Mixed Reality (karma gerçeklik) ve

Extended Reality (genişletilmiş gerçeklik) kavramları çıkıyor. Karma gerçeklik sanal ve artırılmış gerçekliğin bir arada olduğu bir formken, genişletilmiş gerçeklik sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik ve karma gerçekliğin özelliklerini birleştirip kullanan bir gerçeklik türü. Metaverse'ün kurallarını kimler koyacak, kim/kimler yönetecek Metaverse'ü?

Tıpkı internet gibi, Metaverse'ün de temel özelliği açıklığı ve karşılıklı olarak kullanılabilirliği olacak. Biz Meta olarak Metaverse ile mümkün olduğunca fazla insana hizmet vermek istiyoruz ve hep birlikte çalışarak önümüzdeki 10 yıl içinde Metaverse'ün bir milyar insana ulaşmasını, yüz milyarlarca dolarlık dijital ticareti barındırmasını ve milyonlarca üretici ve geliştirici için iş desteği olmasını umuyoruz. Metaverse nihayetinde iş, eğlence ve ikisinin arasındaki her şeyi kapayan bir hal alacak. Metaverse'ün iş dünyasına yansımaları düşünüldüğümüzde; artık ofise gidip gelmeden ofiste olabileceğimiz ve normal düzenimizde çalışabileceğimiz bir dünya olarak karşımıza çıkacak.

Meta Türkiye ve KEDV işbirliğiyle hayata geçirilen Elif Ergü'nün kaleme aldığı Sınırları Aşan Kadınlar Kitabının öneminden bahsedebilir misiniz?

Meta olarak başarılı olmuş kadın girişimcilerin farklı hikayelerinin paylaşılmasının yeni girişimcilere cesaret verme açısından çok değerli olduğunu düşünüyoruz. Türkiye'de pandeminin başlangıcından bu yana Instagram'da kadınlara ait işletmelerde yüzde 92'lik bir artış görüldü. KEDV ile yaptığımız işbirliği sonucunda hayata geçirdiğimiz, Elif Ergü'nün kaleme aldığı Sınırları Aşan Kadınlar kitap projemiz aracılığıyla 10 kadın girişimcinin ilham verici hikayelerini öne çıkarma fırsatı elde ettik. Meta platformları Türkiye'nin en üretilen köşesinden bir kadın girişimcinin ürettiği bir el işi ürünü dünyanın bir başka ucundaki bir alıcıya ulaştırmasını sağlayabiliyor.



Derya Matraş KEDV ile işbirliği sonucunda hayata geçirdikleri, Elif Ergü'nün kaleme aldığı Sınırları Aşan Kadınlar kitap projesiyle yeni kadın girişimcilere ilham vermeyi ve kadınların ekonomik olarak özgürleşmelerine katkı sağlamayı amaçlıyor.

ELLE YAŞAM

TEKNOLOJİ kadınlardan sorulur!

DİJİTALLEŞME VE TEKNOLOJİNİN HAYATIMIZDA GİDEREK DAHA FAZLA YER KAPLADIĞI BİR DÜNYADA SON TRENDLERİ KONUŞMAK, METAVERSE'DE NASIL GEZİNECEĞİMİZDEN SATIN ALACAĞIMIZ NFT KOLEKSİYONLARINA, DİJİTAL SANATIN FİZİKSEL OLANI NASIL ETKİLEYECEĞİNDEN ONLINE PLATFORMLARA, BİLİŞİM SEKTÖRÜNDEN KRİPTO PARA BİRİMLERİNE UZANAN HEYECAN VERİCİ "DİJİ" MESELELERİ TARTIŞMAK İÇİN HEPSİ ALANLARINDA UZMAN, BİRBİRİNDEN YETENEKLİ VE YARATICI KADINLARLA BİR ARAYA GELDİK. SANAL GERÇEKLİĞE UZANAN YOLCULUK BAŞLASINI!

YAZI: SELİN MİLOŞYAN



"METAVERSE HAYATA GEÇTİĞİNDE CANLI 3D AVATARLAR, ETKİLEŞİMLERİNİZİ BUGÜN ÇEVİRİMİÇİ OLARAK MÜMKÜN OLAN HER ŞEYDEN ÇOK DAHA ZENGİN HALE GETİRECEK."

A'DAN Z'YE METAVERSE

DERYA MATRAŞ/META ORTA DOĞU,
AFRİKA VE TÜRKİYE BÖLGE BAŞKANI

Meta Orta Doğu, Afrika ve Türkiye Bölge Başkanı'sınız. Görevinizi, sorumluluklarınızı bizimle paylaşır mısınız?

Meta'nın Orta Doğu, Afrika ve Türkiye'yi kapsayan 73 ülkedeki faaliyetlerinden sorumluyum. Görevim kapsamında bu zengin coğrafyadaki her boyuttan işletmeye büyümeleri ve yurtdışı pazarlara ulaşmaları için ihtiyaç duydukları dijital becerileri kazandırmak, insanlara önem verdikleri konularda topluluk kurmaları için ihtiyaç duydukları gücü ve servisleri sunmak, insanların hayatlarına katkıda bulunmak ve bölgede hem ekonomik, hem sosyal alanda yazılan başarı öykülerinin bir parçası olmak amacıyla hayata geçirdiğimiz birçok çalışmayı yönetiyorum.

Şu sıralar üzerinde en çok konuştuğumuz sanal gerçeklik Metaverse nasıl ve neden doğdu?

Metaverse'ü en basit anlatımla baktığımız değil, içine girdiğimiz bir internet olarak tanımlayabiliriz. Metaverse insanlarla bir araya fiziksel olarak gelemediğinizde, buna en yakın deneyimi sunacak bir alan. Meta olarak yeni vizyonumuz doğrultusunda da odak noktamız Metaverse'ü hayata geçirmek ve insanların bağlantı kurmasına, topluluklar bulmasına ve işlerini büyütmesine yardımcı olmak. Burası sadece arkadaşlarınızla sosyalleşerek vakit geçirebileceğiniz bir alan olmakla kalmayıp aynı zamanda birlikte çalışabileceğiniz, üretebileceğiniz, alışveriş yapabileceğiniz ve daha fazlasını gerçekleştirebileceğiniz bir yer olacak. İçerik üreticileri ve sanatçılar, izleyicileriyle yeni yollarla bağlantı kurabilecek ve onları bu paylaşılan deneyimlere dahil edebilecek. Örneğin bu alan, birlikte olamasanız da sevdiğiniz bir arkadaşınızla yemek yiyebilmenizi ya da en sevdiğiniz bir grubun konserine sanki orada birlikteymişsiniz gibi bağlanmanızı sağlayacak. Metaverse'ün eğitim fırsatları açısından da birçok kapı açacağına inanıyoruz. Çocuklarımızı, Eski Roma'yı veya Osmanlı İmparatorluğu'nu kitaplardan okumak yerine o dönemin pazarlarında dolaşabileceği, Lidyalıların ilk parasını kullanıp alışveriş yapabileceği, Mars ve gezegenlerin üzerinde yürüyüp yakından görebileceği ve biyolojyi kitaplardan öğrenmek yerine hücrelerin içinde gezintiyeye çıkabileceği daha gerçekçi deneyimler bekliyor.

Dijital varlıklarımız Metaverse'de nasıl bir hayat sürecektir? Yaşam nasıl olacak Metaverse'de?

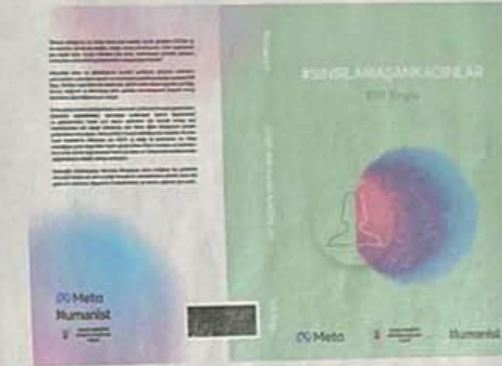
Metaverse hayata geçtiğinde canlı 3D avatarlar, etkileşimlerinizi bugün çevrimiçi olarak mümkün olan her şeyden çok daha zengin hale getirecek. Yazmak veya dokunmak yerine, bir şeyi ellerinizi hareket ettirerek, birkaç kelime söyleyerek ve hatta düşünerek gerçekleştirebileceksiniz. Şu an sanal gerçeklikten ve artırılmış gerçeklikten bahsetsek de gelecekte tüm bu formların bir arada var olabileceği bir gerçeklik görebiliriz. Bu noktada karşımıza Mixed Reality (karma gerçeklik) ve Extended Reality (genişletilmiş ger-

çeklik) kavramları çıkıyor. Karma gerçeklik sanal ve artırılmış gerçekliğin bir arada olduğu bir formken, genişletilmiş gerçeklik sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik ve karma gerçekliğin özelliklerini birleştirip kullanan bir gerçeklik türü. **Metaverse'ün kurallarını kimler koyacak, kim/kimler yönetecek Metaverse'ü?**

Tıpkı internet gibi, Metaverse'ün de temel özelliği, açıklığı ve karşılıklı olarak kullanılabilirliği olacak. Biz Meta olarak Metaverse ile mümkün olduğunca fazla insana hizmet vermek istiyoruz ve hep birlikte çalışırsak önümüzdeki 10 yıl içinde Metaverse'ün bir milyar insana ulaşmasını, yüz milyarlarca dolarlık dijital ticareti barındırmasını ve milyonlarca üretici ve geliştirici için iş desteği olmasını umuyoruz. Metaverse nihayetinde iş, eğlence ve ikisinin arasındaki her şeyi kapsayan bir hal alacak. Metaverse'ün iş dünyasına yansımaları düşünüldüğümüzde; artık ofise gidip gelmeden ofiste olabileceğimiz ve normal düzenimizde çalışabileceğimiz bir dünya olarak karşımıza çıkacak.

Meta Türkiye ve KEDV işbirliğiyle hayata geçirilen Elif Ergü'nün kaleme aldığı Sınırları Aşan Kadınlar kitabının öneminden bahsedebilir misiniz?

Meta olarak başarılı olmuş kadın girişimcilerin farklı hikayelerinin paylaşılmasının yeni girişimcilere cesaret verme açısından çok değerli olduğunu düşünüyoruz. Türkiye'de pandemiden başlangıcından bu yana Instagram'da kadınlara ait işletmelerde yüzde 92'lik bir artış görüldü. KEDV ile yaptığımız işbirliği sonucunda hayata geçirdiğimiz, Elif Ergü'nün kaleme aldığı Sınırları Aşan Kadınlar kitap projemiz aracılığıyla 10 kadın girişimcinin ilham verici hikayelerini öne çıkarma fırsatı elde ettik. Meta platformları Türkiye'nin en ücra köşesinden bir kadın girişimcinin ürettiği bir el işi ürünü dünyanın bir başka ucundaki bir alıcıya ulaştırmasını sağlayabiliyor.



Derya Matraş KEDV ile işbirliği sonucunda hayata geçirdikleri, Elif Ergü'nün kaleme aldığı Sınırları Aşan Kadınlar kitap projesiyle yeni kadın girişimcilere ilham vermeyi ve kadınların ekonomik olarak özgürleşmelerine katkı sağlamayı amaçladıklarını anlatıyor.