

# Müge Özdemir

Sosyal Medya | Portfolyo



[instagram.com/immugu](https://www.instagram.com/immugu)



Ravago Türkiye sosyal medya içerik yönetimi kapsamında markanın hikayesini anlatacağımız bir içerik stratejisi oluşturduk. Gelecek kavramını benimseyerek sürdürülebilir iş modeli, ARGE merkezi, global imkanlar gibi ana konuları önceliğimiz olarak belirledik.

Ravago'nun genel stratejik sloganı olan 'At the heart of your life' dan yola çıkarak yeni söylemler geliştirdik. **'Geleceğin Tam Kalbinde', 'Geleceğinde Sen Varsın'**

Bu kapsamda sosyal medya içerikleri easy hr web sitesi, iş ilanları, iç iletişim mailingleri, şirket içi eğitimler, tanıtıcı videolar oluşturarak ana mesajımızı iç ve dış kanallarda destekledik.

Ana mecramız olarak LinkedIn'i belirledik. Marka bilinirliğini ve güvenilirliğini arttırmak, çalışılmak istenen bir marka haline gelmeyi hedefleyerek içerikler ürettik.

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/ravago-turkey](https://www.linkedin.com/company/ravago-turkey)

Instagram: [www.instagram.com/ravagoturkey/](https://www.instagram.com/ravagoturkey/)



30 Ağustos Zafer Bayramı kutlu olsun!



İhtiyaç duyduğunuz destek her an yanınızda!



2020 İKİMB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni

"RAVAGODA  
STAJYER OLMAK"



19  
AĞUSTOS  
DÜNYA  
İNSANI  
YARDIM  
GÜNÜ



Dünya'nın bize sunduğu güzellikleri yok etmeden,  
Dünya'ya yeniden kazandırmayı benimsiyoruz.

Karadeniz Bölgesi'nde  
meydana gelen sel felaketinin  
derin üzüntüsü içerisindeyiz.

Hayatını kaybedenlere Allah'ın rahmet,  
yakınlarına başsağlığı ve sabır diliyor,  
felaketten etkilenen tüm vatandaşlarımıza  
geçmiş olsun dilekelerimizi iletiyoruz.

Ülkemizin farklı bölgelerinde  
meydana gelen yangınların bir an önce  
kontrol altına alınmasını diliyoruz,  
yangından etkilenenlere geçmiş olsun  
dilekelerimizi iletiyoruz.

Ravagolu Genç Kadın Yeteneklerimiz,  
staj programımız kapsamında  
Temmuz ayında aramıza katıldılar!



STRATEJİ GELİŞTİRME



BahÇe markasına ait Rubinut kuruyemişleri için Z kuşağını hedefleyen bir iletişim çalışması yürüttük. Ana mecramızı Instagram belirledik.

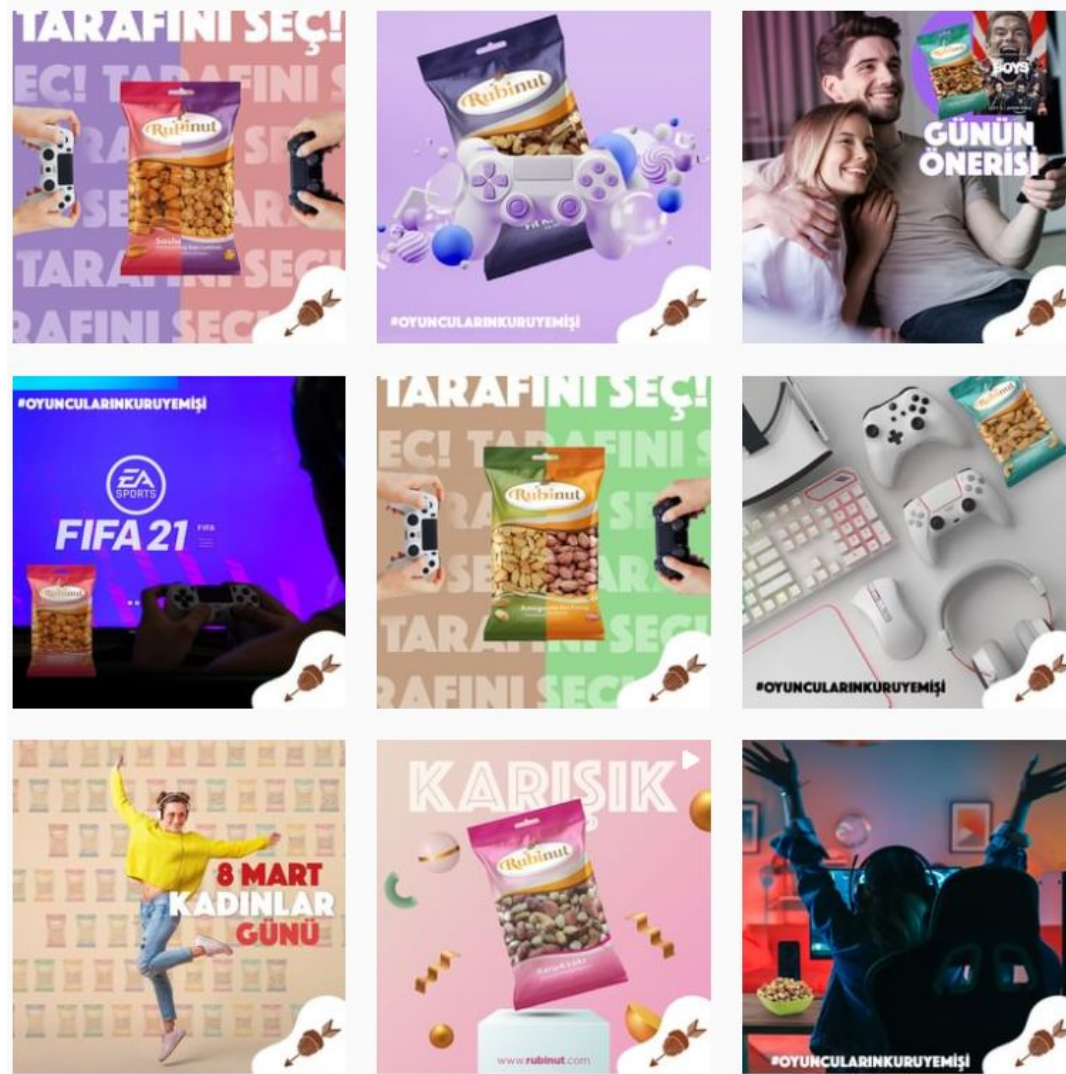
Bu kapsamda **#OyuncularınKuruyemişi** mottosunu oluşturduk.

Sosyal medya içerik konseptlerimiz ('Tarafını Seç', 'Günün İkilisi', 'Denedin mi?') ile içerik yönetimi yaptık.

Kreatif tasarım süreci birebir ilerlemiştir.

Steam Hediye Kuponu, Kuruyemiş hediye paketi içeren Instagram yarışmaları düzenledik. Twitch yayıncıları ile birlikte proje gerçekleştirdik.

Instagram: [www.instagram.com/rubinutcom](https://www.instagram.com/rubinutcom)





GKG Globalae ait olan GKFX ve GKFX PRIME markaları için sosyal medya ana içerik stratejisini oluşturduk.

Hedef kitlemizi globalde forex ile ilgilenen kişiler olarak belirledik. Ana mecra olarak Instagram ve Youtube'u ele aldık.

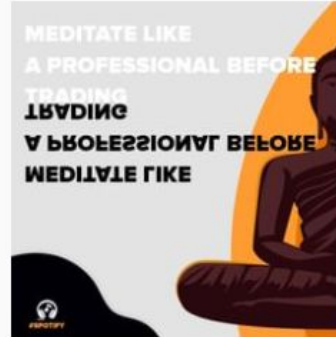
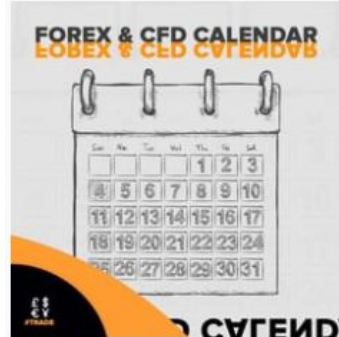
Kreatif tasarımları oluşturduktan sonra ana strateji mesajlarımızı Youtube videoları, müşteri mailingleri ve iç iletişim çalışmalarında kullanarak destekledik.

GKFX ve GKFX Prime hesaplarında iletişim paralel olarak ilerlemektedir.

Şu an ana strateji üzerinden sosyal medya iletişimi devam etmektedir.

Instagram: [www.instagram.com/gkfxprime](https://www.instagram.com/gkfxprime)







Sinangil markasının sosyal medyadaki içerik stratejisini oluşturduk. Hedef kitle olarak yemek yapan tüm kadınları ve glutensiz yaşam ile ilgilenen kişileri belirledik. Ana mecra olarak Instagram'ı tercih ettik. 'Dünyanın En Unlu (Ünlü) Aşk Hikayesi', 'Sinangil ile Hayat Glutensiz de Güzel', 'Çay Saati', 'Mutfakta Aile Var', 'Lezzet Sanatı' gibi içerik konseptleri geliştirdik. Bu konseptleri ürün ambalajları ve web sitesinde de kullanarak iletişimimizi kuvvetlendirdik.

EKS Mutfak Akademisi ile birlikte workshop'lar düzenledik. Ayrıca tarif videoları hazırladık. 'Dünyanın En Unlu (Ünlü) Aşk Hikayesi' için müşteriye havaalanı, ana arterlerin olduğu bölgede açık hava reklam projesi sunduk.

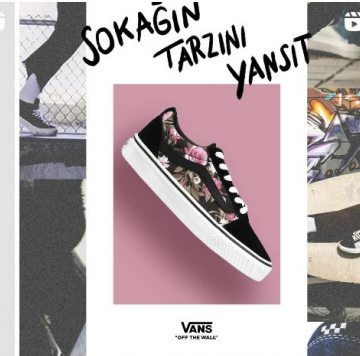
Sinangil'le Hediye Zamanı'nı geleneksel hale getirip her ay düzenli Instagram yarışmaları yaptık.

Şu an ana strateji üzerinden sosyal medya iletişimi devam etmektedir.

Instagram: [www.instagram.com/sinangilun/](https://www.instagram.com/sinangilun/)

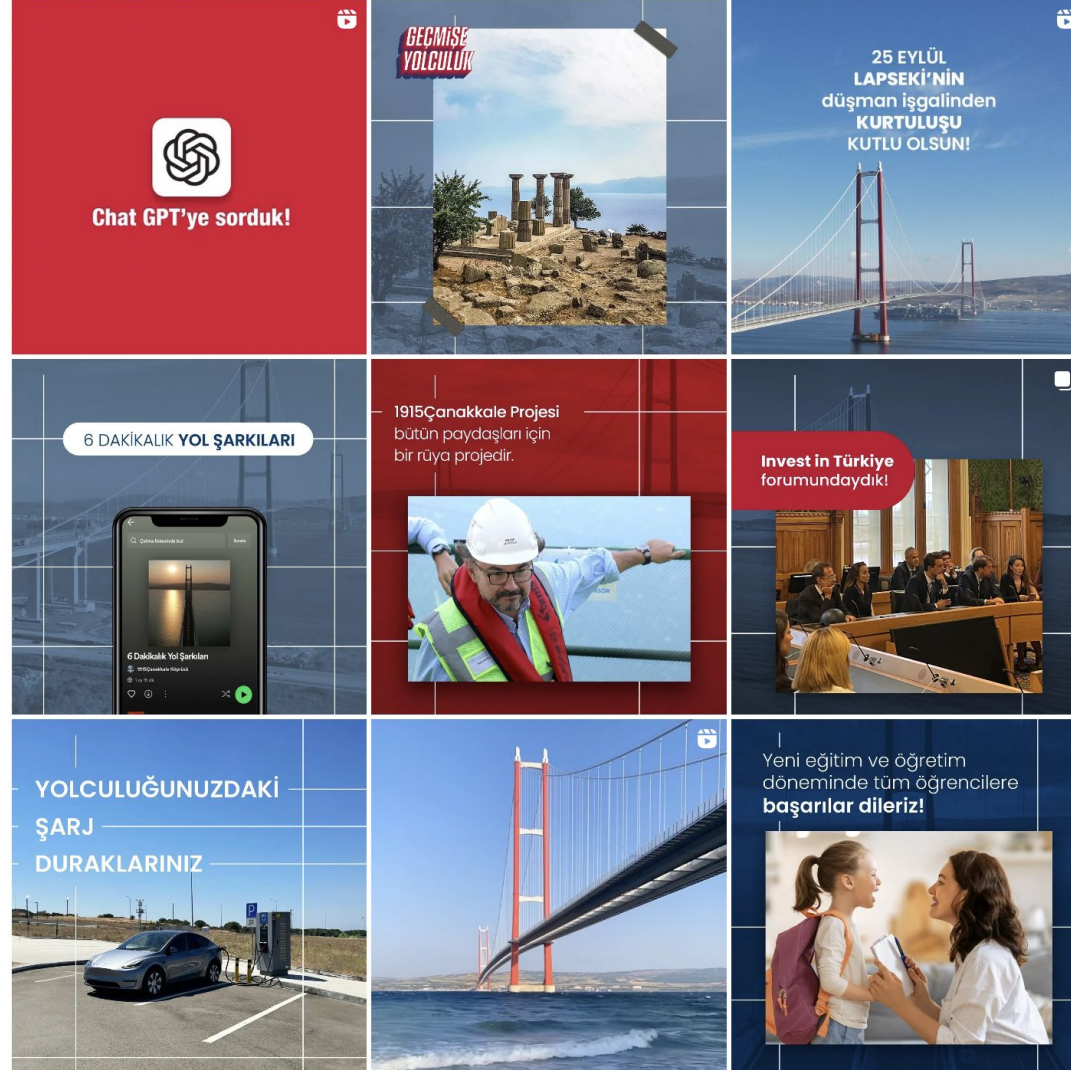








# 1915ÇANAKKALE





# poşetle



[instagram.com/posetleapp](https://www.instagram.com/posetleapp)

SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ ve GÖRSEL DÜNYA



# bticino





Teşekkürler...