

# Garenta Bayi Dashboard

Müşteri  
**Çelik Motor**

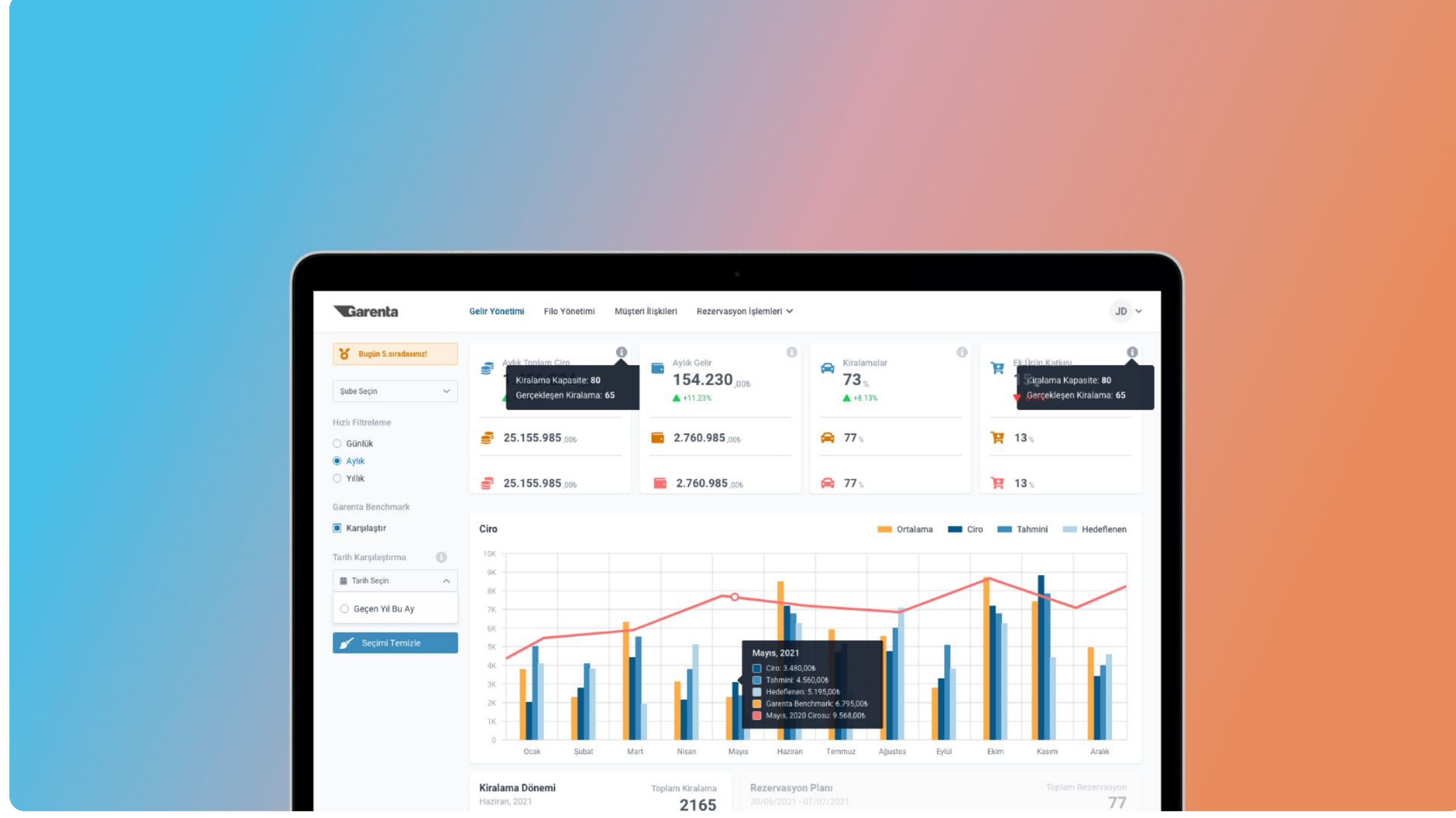
Endüstri  
**Otomotiv**

Proje Başlangıcı  
**Haziran, 2021**

Canlıya Alındı

Görevlerim & Katkılarım

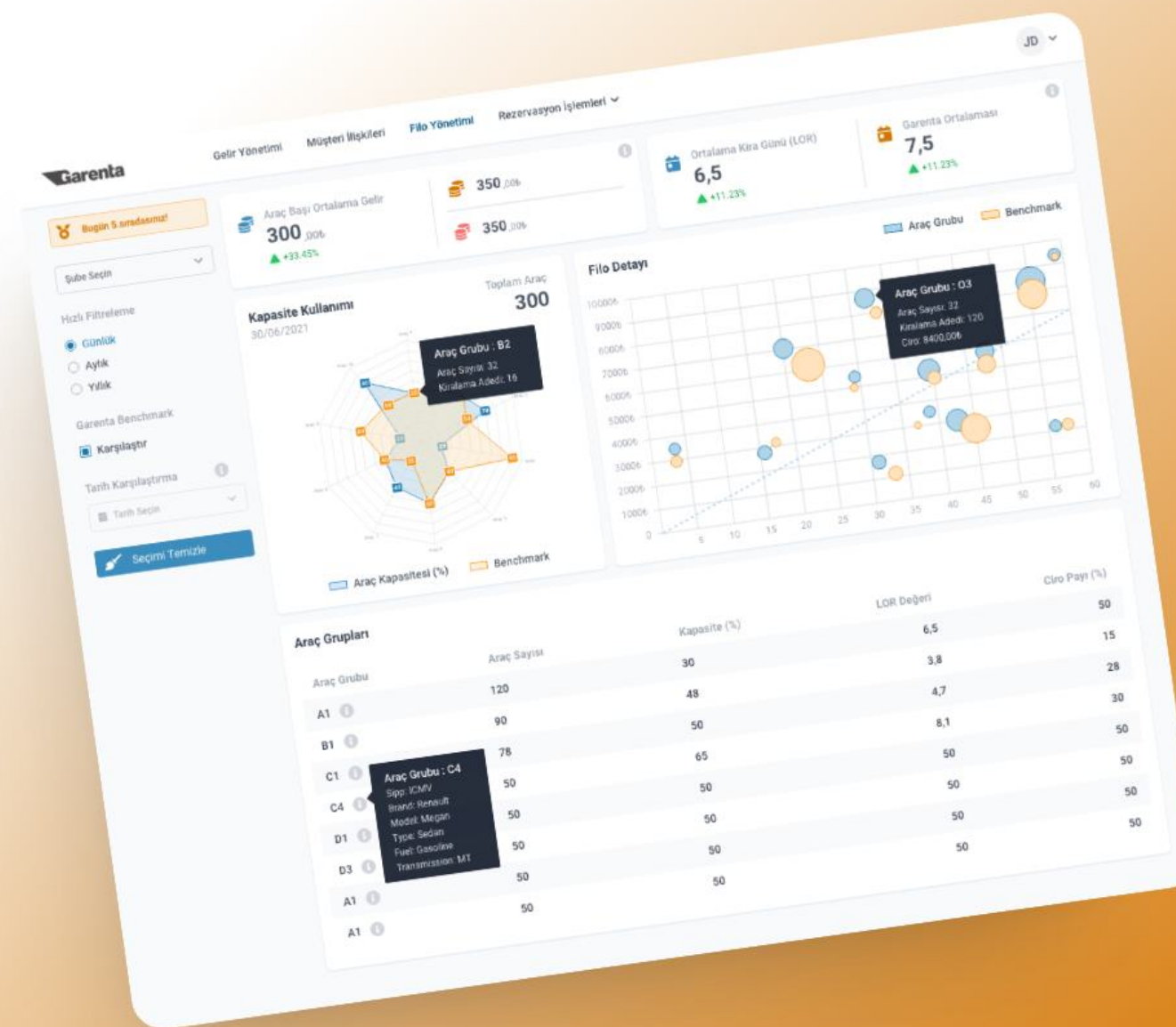
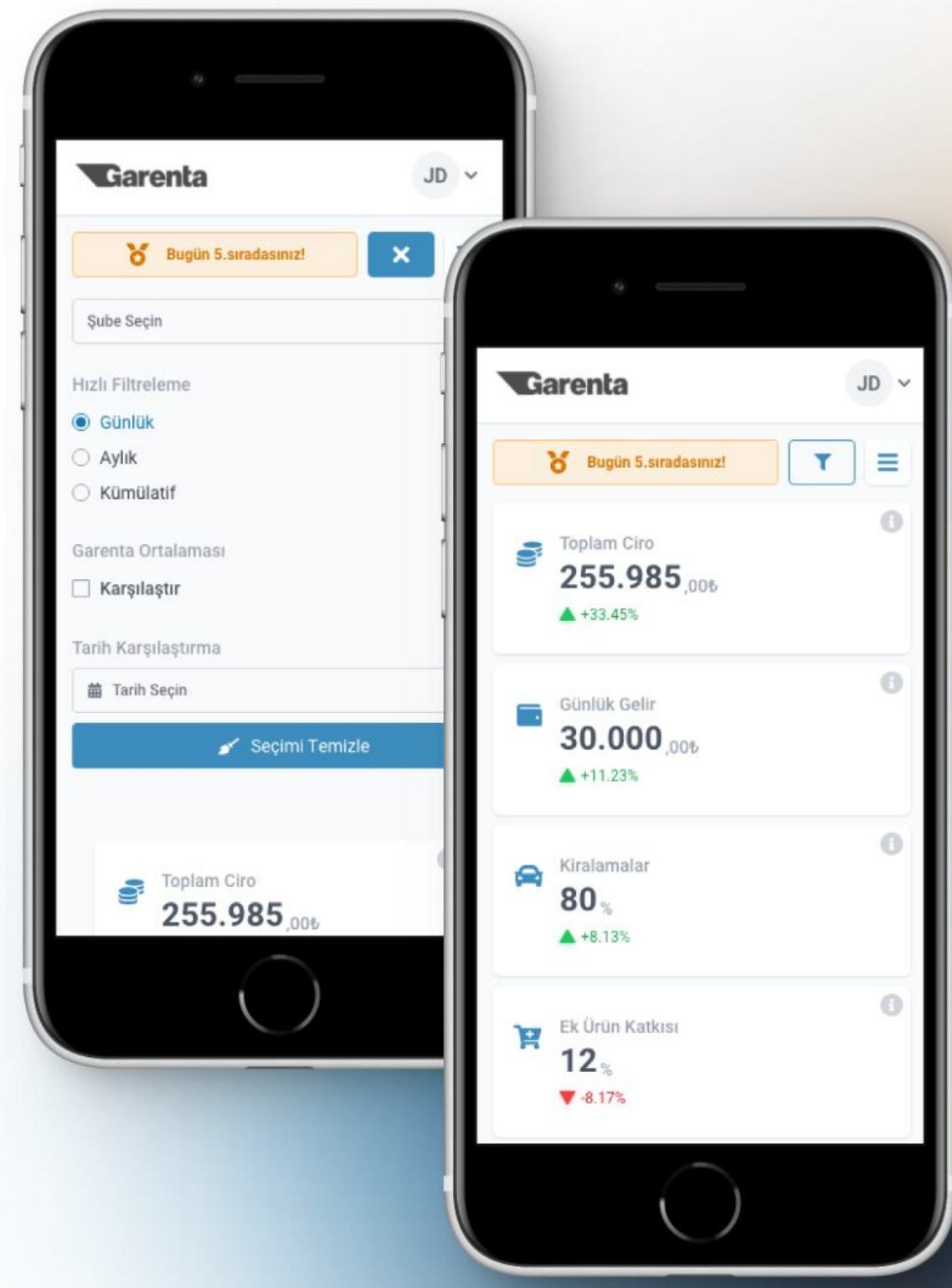
User Research • Analysis • Userflow • Wireframe • Design System • Responsive Web Design



## Zorluklar

Otomotiv bayilerinin işlemleri ve verileri oldukça geniş ve karmaşık olabilir. Bu verileri kullanıcı dostu ve anlaşılabilir bir şekilde sunmak bu projenin en zor kısmıydı.

1. Verileri görselleştirerek anlamlı hale getirmek ve analitik araçlarla kullanıcılara anlamlı bilgiler sunmak gerekiyordu.
2. Verilerin ve özelliklerin karmaşıklığı, kullanıcı deneyimini olumsuz etkileyebilir. Kullanıcıların verilere kolayca erişebilmesi ve işlemleri hızlıca gerçekleştirebilmesi önemliydi.
3. Bayi çalışanlarının saha içinde de verilere erişebilmesi için mobil uyumlu bir tasarım gerekiyordu.
4. Verilerin farklı dönem aralıklarına göre filtrelenebilir olması gerekmekteydi.



## Süreç

İş süreçlerini anlamak için bayi çalışanları ve yetkilileriyle görüşmeler yaptık. Daha sonra dashboardu kullanacak kişilerin profillerini belirledik. Dashboardda hangi tür verilerin ve içeriklerin yer alacağını belirledikten sonra kullanıcı akışlarını oluşturduk. Bilgi mimarisine uygun olarak sayfaları ekledik. Bu aşamadan sonra marka renklerine uygun renklerde tasarımlar için biz UI Kit hazırladım. Önce web ekranlarını, daha sonra mobil uyumlu ekranları tasarladım. Prototipleme ile testlerini gerçekleştirdim.