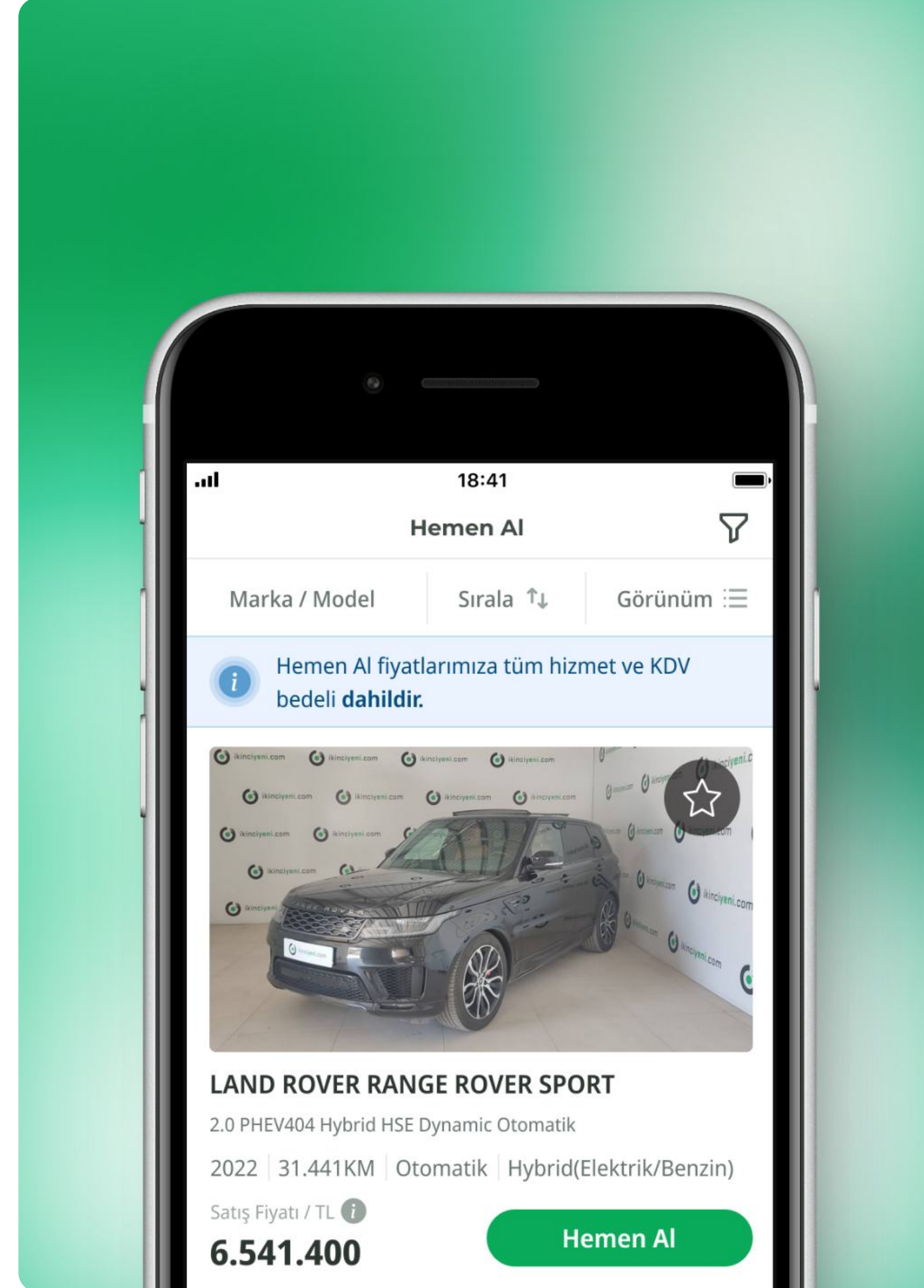
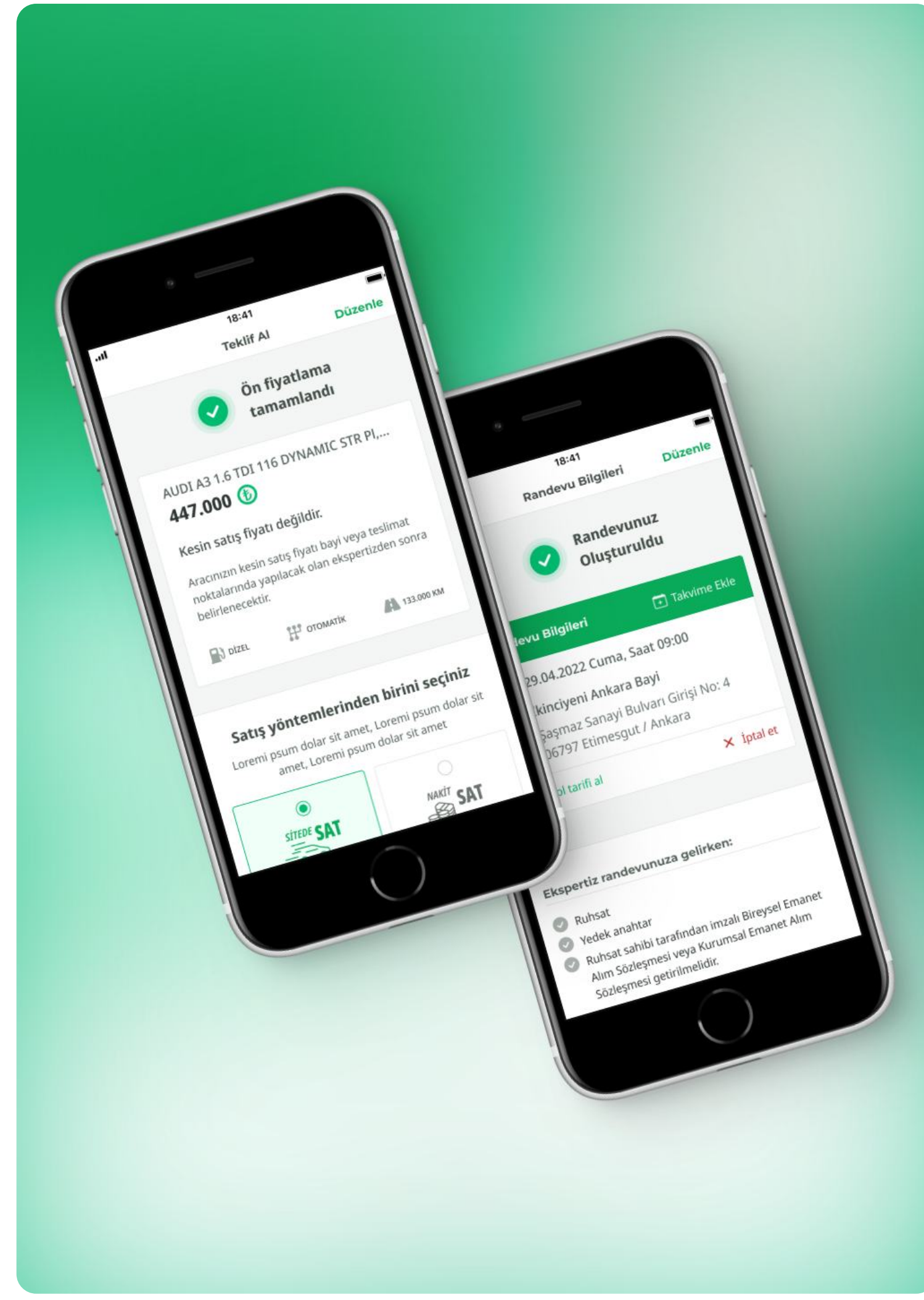


Zorluklar

Mevcut websitesi eski bir görünüme sahipti. Kullanıcıları yormayan, temiz ve kolay anlaşılabilir bir websitesi için arayüzün tamamen değiştirilmesi gerekiyordu. Bunun yanında geniş ürün yelpazesi, güvenlik ve gizlilik endişeleri, mobil uyumluluk, yavaş yüklenme süreleri gibi farklı problemler vardı.

1. Farklı marka, model, fiyat ve özelliklere sahip birçok aracın listelenmesi, kullanıcıların doğru aracı bulmalarını zorlaştırabilirdi. Filtreleme ve arama seçeneklerinin kullanıcı dostu olması gerekebilirdi.
2. Kullanıcılar, kişisel ve finansal bilgilerini güvende hissetmek isterler. Güvenli giriş ve ödeme yöntemleri gibi unsurlar tasarımda önemlidir.
3. İkinci el alışverişi, kullanıcıların ürünün gerçek durumu ve satıcı güvenilirliği konusunda endişeleri olabilir. İletişim ve güvenilirlik unsurları vurgulanmalıdır.
4. Kullanıcıların araç özelliklerini karşılaştırmalarını ve doğru seçimi yapmalarını kolaylaştırmak önemlidir. Bu, düzenli ve anlaşılır bir şekilde sunulmalıdır.
5. Araç resimleri ve teknik özellikler, kullanıcı deneyimini olumsuz etkileyebilir. Resimlerin yüklenme süreleri ve özelliklerin düzenli bir şekilde gösterilmesi gereklidir.
6. Mobil cihazlarda kullanılabilir bir deneyim sağlamak önemlidir. Web sitesinin farklı ekran boyutlarında düzgün çalışması gerekmektedir.
7. Farklı kullanıcıların teknik seviyeleri farklı olabilir. Kullanıcı arayüzü, hem deneyimli kullanıcıları hem de teknik bilgisi sınırlı olanları hedeflemelidir.
8. Büyük resim dosyaları ve ayrıntılı veriler, sayfa yükleme sürelerini artırabilir. Kullanıcıların sabırlarını zorlamadan hızlı yükleme sağlamak önemlidir.



Süreç

Ekibimiz, projeye kullanıcının ihtiyaçlarını anlayarak ve kullanıcılardan geri bildirim alarak başladı. En iyi uygulamaları ve eğilimleri belirlemek için araç satışı sektöründe rakiplerin web siteleri hakkında kapsamlı araştırmalar yaptık. Bu aşamada destek olduğum ve içinde yer aldığım süreçler;

1. Kullanıcı araştırması ve Rakip Analizi
2. Bulguların Sentezlenmesi
3. Fikir Çalışmaları
4. Kullanıcı Akışlarının Belirlenmesi
5. Wireframe Çalışmaları
6. Marka Kimliğine Uygun Design Sistem Hazırlanması
7. Kullanıcı Arayüzlerinin ve Mobil Uyumlu Ekranlarını Tasarımı
8. Protoipleme
9. Mobil Uygulama Ekranlarının native (iOS ve Android) Olarak Hazırlanması

