



# REVISIBILITY

*Datça Aphrodite Project*

Elbruz Denge'ye ait bir kültür-sanat projesi

Eylül 2022-Aralık 2024

# DATÇA AFRODİTİ PROJESİ (DAP)

## *Revisibility*

### *Elbruz Denge'den bir Kültür Sanat Projesi*

#### **Giriş:**

Heykeltıraş Elbruz Denge, Knidos'un önemli değerlerinden olan Knidos Aslanı (2006) ve Knidos Demeteri (2009) heykellerini yaparak 15 yıl önce Datça'da yerine koymuştur. Ardından Knidos Afroditini düşünmeye başlayan Sanatçı, Afrodit üzerinden kadın kavramı hakkında pek çok soru doğuran yüzleşmelerle cevaplar bulmuştur. Böylece Knidos Afroditine ait şiirin tek bir heykelle mermere yazılamayacağı sonucuna ulaşmıştır. Bunun üzerine bir film senaryosu kaleme almaya başlamış, çalışmaları derinleştikçe senaryo da derinleşmiştir.

Afrodit; güzellik, aşk ve cinsellik tanrıçası olarak bilinmektedir. Bu kavramların kendi içlerindeki derinlik ve karmaşayla birlikte kadın kavramına bağlanması, "kadın"a atfedilen görünmezliği de görünür kılma zorunluluğunu doğurmuştur:

"Aşksız olur mu? Olmaz!", "Aşk, bütünüyle temsil edebilen sadece kadındır", "Aşk ölmez" gibi söylemler geliştiren sanatçı, bunları artık somuta dönüştürmek zorundadır. Kendi ifadesiyle "doğurma zamanı gelmiştir".

Elbruz Denge, yoğun bir ön hazırlık sürecinin ardından 2023 Eylül ayında Projeyi uygulamaya geçirmiştir.

#### **Hedef:**

Projenin genel hedefi, Datça'da ve Knidos'ta başta kadın olmak üzere görünmeyen değerleri görünür kılmaya katkıda bulunmaktır. Bu hedef doğrultusunda,

- 'Knidos Afroditini; kültü, mitolojisi ve simgeleriyle 'Datça Afroditini' olarak güncellemek
- Knidos antik yaşam biçimini ve günümüze yansımalarını gözler önüne sermek
- Afrodit ve kültü bağlamında Knidos sanatını ve güncel bakış açılarını heykel odağında gündeme getirmek
- Kadın kavramı hakkında tartışmalar için zemin oluşturmak

amaçlanmaktadır.

#### **İlkeler:**

- Kadın hakları, insan haklarıdır. Bu uğurda, dikkatle çaba harcanacaktır. Ayrıca kadın kavramına yüklenmiş, 'cinsel nesne' ve 'şiddet' algıları başta olmak üzere tüm indirgeyici algıların arındırılmasına katkı sağlanacaktır.
- Tüm süreç 'çok katılımcılığı' hedefleyen bir anlayışla gerçekleşecektir. Halkın katılımı ön planda tutulacaktır. Projenin sahiplenilmesi değil, getireceği değerlere sahip çıkılması teşvik edilecektir.
- İnsan doğanın merkezi değil, bir parçasıdır. Faaliyetlerin çevre dostu bir bakış açısıyla yürütülmesine özen gösterilecektir.

## **Hedef Kitle:**

Tanıtım ve dijital pazarlama faaliyetleri aracılığı ile her yaşta en az 3 milyon kişiye görünür olmak hedeflenmiştir. Projenin toplam dijital dönüşüm oranı, %1-2 arasında belirlenmiştir. Bu, mali ve mali olmayan kaynak sağlayan kurum, kuruluş ve kişi sayısının 3000-6000 arasında olacağı anlamına gelmektedir.

Proje etkinliklerine katılacak kişi sayısının toplamda en az 3000 olması düşünülmektedir.

Proje temaları, tüm yaşamı kapsayan konuları sayesinde farklı ilgi alanlarına hitap etmektedir. Bu da dolaylı hedef kitlenin son derece geniş ve ölçülemez olması anlamına gelmektedir.

Projenin dijital pazarlama kampanyasının hedef ülkeleri Türkiye, Almanya ve İngiltere'dir.

## **Beklentiler:**

Projenin sonunda şunlar beklenmektedir:

- Datça Afroditi* heykelinin açılışının yapılmış olması
- Afrodit ve kültürüne dair heykeller sergisinin açılışının yapılmış olması
- Afrodit, kadın, heykeltıraş, aşk ve *Datça* temalı bir film senaryosunun bir yönetmene devredilmiş olması
- Proje beklentilerinin gerçekleşmesini sağlayacak kaynakların temin edilmiş olması.
- Günümüz "kadın" kavramı, *Datça* ve Knidos konularına ilgide artış olması.

## **Faaliyetler:**

Bu beklentilere erişebilmek için yapılacak faaliyetler ise 3 ana grupta toplanabilir:

### *I. Kültür Sanat Faaliyetleri*

- Datça Afroditi* heykeli ve açılışı
- Afrodit kültürüne dair heykeller, sergisi ve açılışı
- Taştan Sözler* adlı filmin senaryosu

### *II. Tanıtım Reklam Faaliyetleri*

- Yazılı-işitsel-görsel ve sanal basın organlarıyla (Türkiye, Almanya ve İngiltere'de ulusal basın) çeşitli programlar, haberler yayınlanması. En az 30 ülkeye düzenli basın bülteni yayımlanması,
- Symposia* dizisi: *Symposium Knidia*, *Symposium Aphrodite Knidia*, *Symposium Aphrodite* üç toplantı. Her sempozyumda birer müzik dinletisi eşliğinde kokteyl verilmesi,
- Proje web sayfası oluşturulması, sosyal medyayı aracılığıyla tanıtım yapılması ve dijital reklam verilmesi

- d. Kitle Fonlama Aracı Kickstarter'ın kendi ve çeşitli bağlantıları aracılığı ile tanıtım ve reklam çalışmaları yapılması
- e. Yerel tanıtım etkinlikleri düzenlenmesi.

### III. Mali ve Mali Olmayan Kaynak Yaratma Faaliyetleri

#### 1. Mali Kaynaklar

##### a. Kitle Fonlama Aracı (Kickstarter)

Araştırma sonucunda “Kickstarter” adlı kitle fonlama aracının kullanılmasına karar verilmiştir. Bu araç ile hedef genel proje bütçesinin %60'ını karşılamaktır. Kickstarter proje lansmanı 27 Ocak 2024 tarihinde gerçekleşecektir.

##### b. Melek Yatırımcı Görüşmeleri

Melek yatırımcılar sayesinde proje bütçesinin %20'ini karşılamak hedeflenmiştir. Şu ana kadar temin edilen miktar bunun %30'udur.

##### c. Türkiye ve AB Kültür Sanat Fonlarına Başvuru

Sempozyumlar, konularla ilgili sunumlar, basın toplantıları, çeşitli yayınlar, açılış etkinlikleri vb etkinlik şeklinde projelendirilecek ve çeşitli kültür sanat fonlarına başvurulacaktır. Bu şekilde proje bütçesinin %20'sinin karşılanması hedeflenmiştir. Şu anda *Symposia dizisi* için başvurusu tamamlanan proje için *CulturCIVIC*<sup>1</sup> tarafından hibe sağlanmış, bununla genel proje bütçesinin %5'i karşılanmıştır.

#### 2. Mali Olmayan Kaynaklar

Aynı katkılar, teknik ve gönüllü destekleri de teşvik edilmektedir. Veriler, bir tür arşive dönüştürülecek ve tanıtım süreci boyunca projeye kaynak olacaktır. Proje sonunda bir Wiki Atölyesi ile bu bilgi kaynakları sınırsız erişime sahip olacaktır.

Bu ana faaliyetlere; proje yürütme, hukuki ve mali danışmanlık ve izleme-değerlendirme işleri eşlik etmektedir.

\* \* \*

Heykeltıraş Elbruz Denge'nin yönetimindeki çekirdek proje ekibi Eylül 2022'de çalışmaya başlamıştır. 30 Mayıs 2023 tarihinden itibaren proje uygulamasına geçilmiştir. Bu süre içinde tüm araştırmalar tamamlanmış, Proje araçları belirlenmiş, atölye yeni çalışmaya neredeyse hazır hale getirilmiştir. Sunum dizileri oluşturulmuş ve bunlardan 3 tanesi gerçekleştirilmiştir.

Finans Koordinatörü Umut Kucur Almanya'ya yerleşmiş ve sistemi kurmaya başlamıştır.

Başka kültür sanat fonlarına başvurular yapılmıştır.

Proje sahibi Elbruz Denge'nin Eylül 2022'den bu yana uygulama süreçleri için 30.000 EUR kadar ayni-nakdi katkısı söz konusu olmuştur.

---

<sup>1</sup> CultureCIVIC, AB tarafından desteklenen bir kültür sanat programıdır.

Sonuç olarak “Revisibility: Datça Afroditi Projesi”, tüm yönleriyle kurgulanmış ve takvimlendirilmiştir. Buna göre Eylül 2023-2024 takvimli Projenin 150 bin EUR dolayında bir bütçesi bulunmaktadır.

### Proje ekibi İletişim ve Bilgi:

- Sanatçı Elbruz Denge (bkz. Facebook Atolye DE’n, Instagram @atolye\_de\_n), [revisibility@gmail.com](mailto:revisibility@gmail.com)  
30 yıldan beri Datça’da yaşamakta ve eserleri üzerinde çalışmaktadır. Sanatçı, “Sanat şiiirdir! Ben kalemle yazamıyorum, bunun için mermer kullanıyorum” demektedir. “Revisibility: Datça Afroditi Projesi”nde *Datça Afroditi* heykeli, Afrodit kültüne dair heykeller ve sergisi ile filmin senaryosundan sorumludur.
- Proje Eş Koordinatörü Deniz Kırımsoy Denge, [deniz.kirimsoy@gmail.com](mailto:deniz.kirimsoy@gmail.com)  
Türkçe, Almanca, İngilizce ve Fransızcaya hakimdir. 2016’dan beri daimi olarak Datça’da yaşamaktadır. Çakıl şairi namı taşıyan heykeltıraş babası Necdet Kırımsoy’un kalıcı ve geçici sergilerini düzenlemiş, 2018-2019 arasında eşi Elbruz Denge’nin eserlerinin katalog haline getirmiştir. 25 yıllık proje geliştirme ve yürütme deneyimine sahiptir.  
“Revisibility: Datça Afroditi Projesi”nin oluşumu, uygulaması ve sonlandırılması aşamalarının tümünden sorumludur. Tanıtım ve Reklam Faaliyetinin ana yürütücüsüdür.
- Proje Eş Koordinatörü Umut Kucur, [umutkucur@gmail.com](mailto:umutkucur@gmail.com)  
1996 Ankara doğumludur. Türkçe ve İngilizceye hakimdir; Almancası A1 düzeyindedir. Uluslararası İlişkiler bölümünden 2020’de mezun olmuştur. Kamu ve özel sektöre yönelik ihaleler, dijital pazarlama ve sosyal çalışma konularında mesleki ve iş deneyimleri bulunmaktadır. 2022 yılının ilk yarısında ortaklarıyla “Hittite Art” adlı dijital bir sanat müzesi oluşturmuştur.  
“Revisibility: Datça Afroditi Projesi”nin tüm aşamalarından genel olarak sorumludur. Mali Kaynak Yaratma ve Dijital Reklam Faaliyetlerinin ana sorumluluğunu taşımaktadır.